

ING-DiBa. Die neue Generation Bank

Ausbildung 50+ bei der ING-DiBa

Birgit Mogler
Ressortleiterin Aus- und Weiterbildung



Azubis 50+ bei der ING-DiBa



ING-DiBa Chronik



1965

Gründung der BSV:Bank für Sparanlagen und Vermögensbildung AG in Frankfurt am Main



1994

Namensänderung in „Allgemeine Deutsche Direktbank AG“

1998

Niederländische ING Group erwirbt 49 % der Anteile



1999

Start der Markenkampagne „DiBa“
Ausbau Standort Hannover.

2003

Kauf der Entrium Direct Bankers AG in Nürnberg
ING Group erwirbt 100 % der DiBa Anteile



2004

Namensänderung in „ING-DiBa“

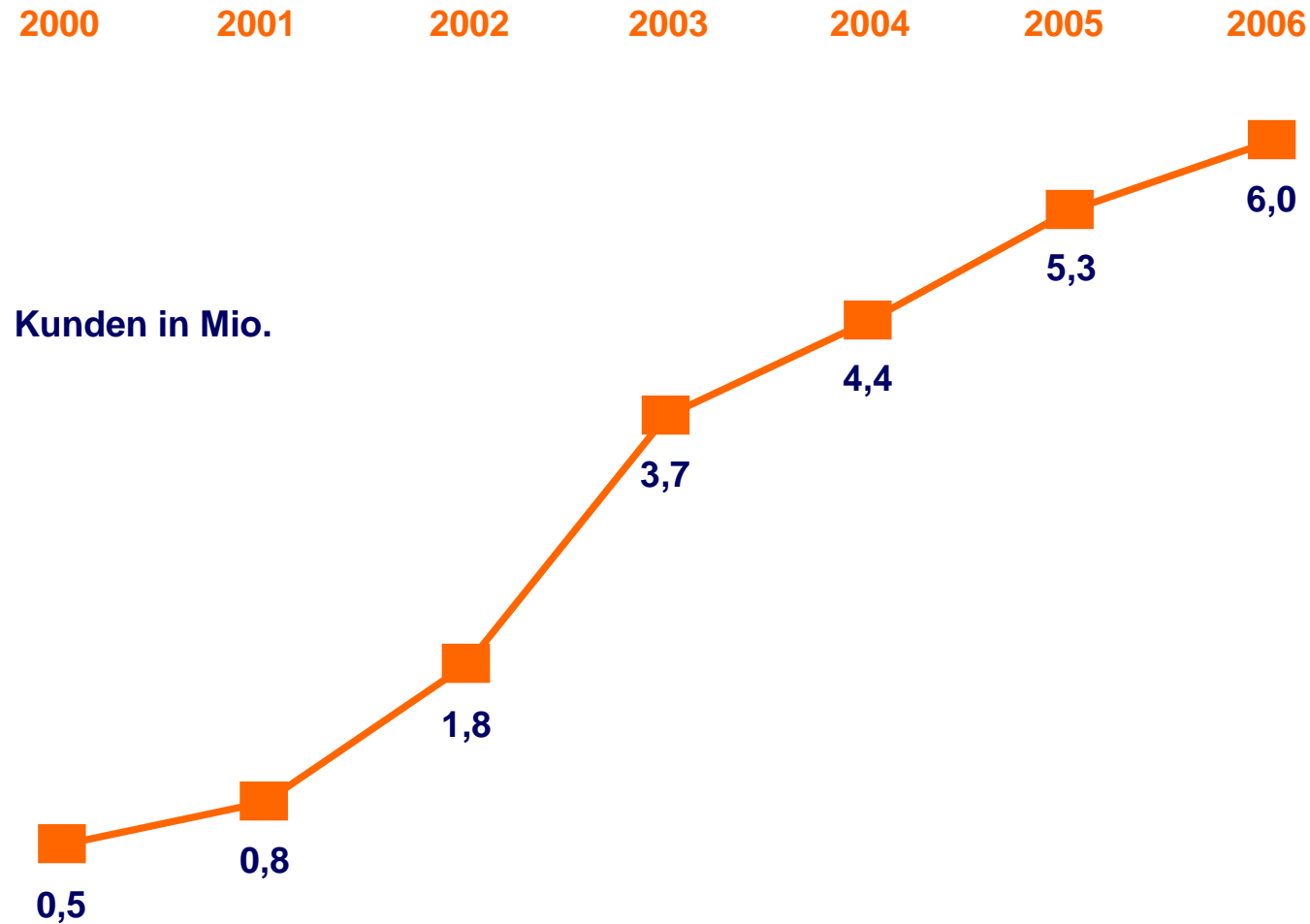
2005

Baufinanzierungsgeschäft verdoppelt
Fondsabsatz verdreifacht

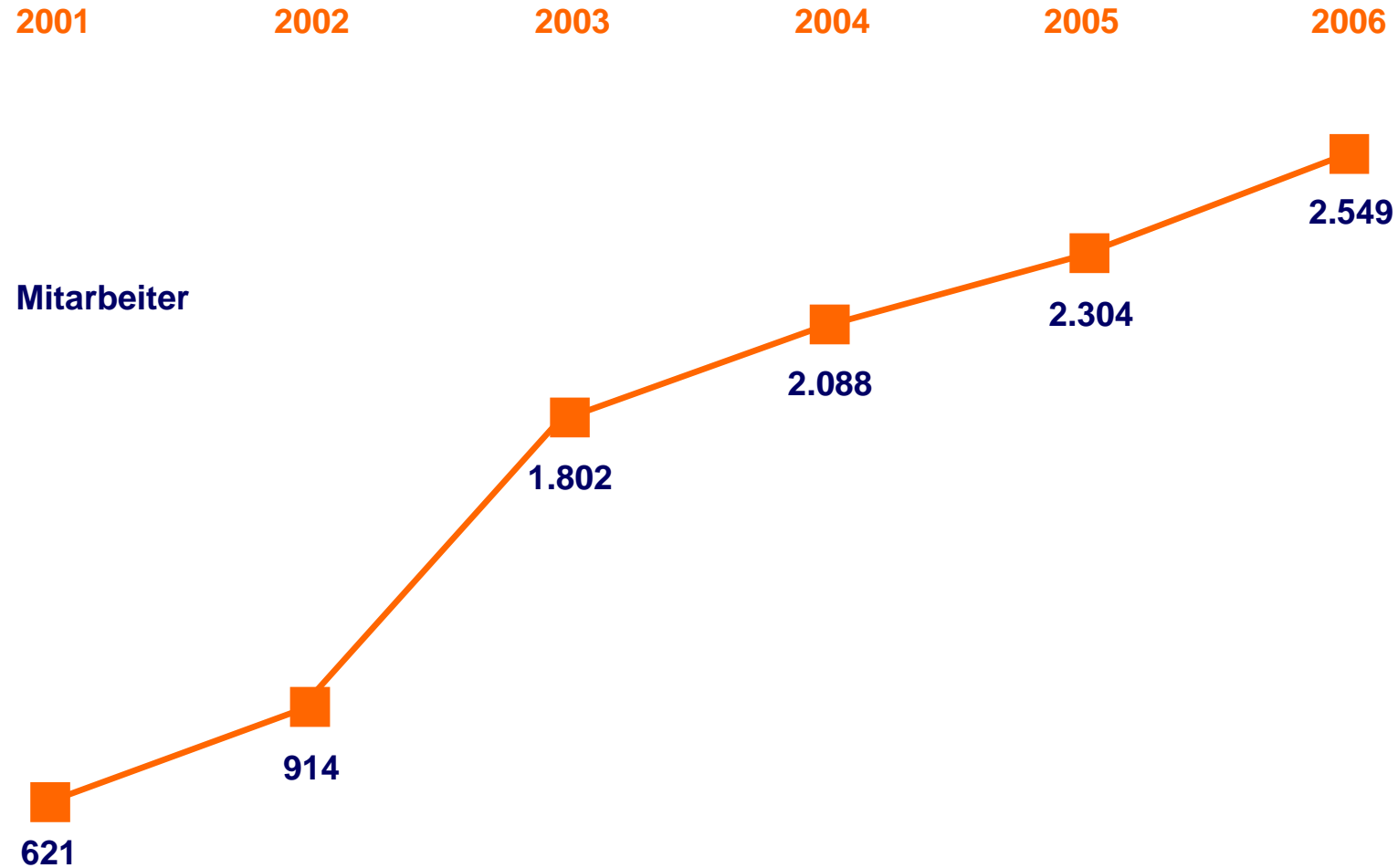
2006

Begrüßung des 6-millionsten Kunden

ING-DiBa Kundenwachstum



ING-DiBa Mitarbeiterwachstum



Ausbildungskonzept 50+

- 9 Monate Ausbildung Servicefachkraft für Dialogmarketing
- 3 Tage in der Woche praktische Ausbildung bei der ING-DiBa
- 2 Tage in der Woche schulische Ausbildung beim Bildungsträger
- Arbeitslosengeld und Schulkosten übernimmt die Arbeitsagentur/Arge
- Abschlussprüfung bei der IHK zur Servicefachkraft für Dialogmarketing

Außergewöhnliches Auswahlverfahren



- Die Agentur für Arbeit bzw. die Arge sucht geeignete Bewerber 50+
- Kurze Selbstpräsentation der Bewerber 50+ ohne Bewerbungsunterlagen
- Gruppenauswahlgespräch bei der ING-DiBa

Erfahrungen mit unseren Azubis 50+



Unsere Azubis 50+ verfügen über ein hohes Maß an...

- ▶ Motivation
- ▶ Leistungsbereitschaft
- ▶ Lernfähigkeit
- ▶ sozialer Kompetenz
- ▶ Konfliktfähigkeit
- ▶ zeitlicher Flexibilität
- ▶ Zuverlässigkeit
- ▶ Erfahrung

Preisverleihung „Great Place to Work“ in Berlin



Die ING-DiBa zählt zu den 50 besten Arbeitgebern Deutschlands



Sonderpreis für die Förderung älterer Mitarbeiter