

Führungskräfte „demografiefit“ machen – das Projekt MEZ bei Telelift



Kongress „Pakt 50 Plus“
27.09.2007 Erlangen/ Nürnberg

Workshop 6: „Wege zu einer demografiefesten Personalpolitik“

Kerstin Posselt, Personalleiterin (Manager HR), Telelift GmbH, Puchheim
Tel. +49 (0)89 8 00 01-251, kerstin.posselt@swisslog.com



Page 1

Telelift GmbH
Siemensstrasse 1
82178 Puchheim
e-mail: telelift.de@swisslog.com
Tel: +49 89 80 00 10
Fax +49 89 80 00 11 11
www.swisslog.com



Stammhaus



Page 2

Firmenprofil Telelift GmbH

Telelift, ein Unternehmen der Swisslog Gruppe, mit 140 Mitarbeitern und einem Gesamtumsatz von ca. 30 Mio. €

- ▶ ist ein führender Hersteller von schienengebundenen Förderanlagen für den innerbetrieblichen Materialtransport
- ▶ ist ein führender Hersteller von fahrerlosen Transportsystemen für den internen Transport von sperrigen Gütern in Containern
- ▶ ist Anbieter einer kompletten Systemlösung, bestehend aus Anlage, Konzept, Planung und Kundendienst
- ▶ setzt den Fokus auf die Automatisierung von Spontan- und Plantransporten für innerbetriebliche Logistikanforderungen
- ▶ bietet Systeme mit hohem technologischen Standard, hoher Qualität und einer weltweit anerkannten Anwendungsmöglichkeit



Page 3

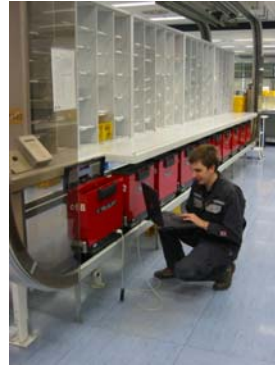
Produktpalette / Anwendungen

	<p>Administration = Schiene -> UNICAR / MULTICAR = Band-FT -> MULTILIFT = (FTS) -> TRANSCAR</p>
	<p>Bibliotheken = Schiene -> UNICAR / MULTICAR = Band-FT -> MULTILIFT</p>
	<p>Industrie = Schiene -> UNICAR / MULTICAR = (FTS) -> TRANSCAR</p>
	<p>Healthcare = Schiene -> UNICAR = FTS -> TRANSCAR</p>

Page 4

Customer Service

- 53 mobile Mitarbeiter über Deutschland verteilt für kurze Reaktionszeiten
- 3 Servicestützpunkte in Berlin / Stuttgart / Essen
- 24 Stunden Hotline
- schnelle Ersatzteilversorgung
- Präventive Wartung der Anlagen
- Störungsbeseitigung
- Schulungen
- Betreiben von Anlagen
- Upgrading Software / Hardware



Lifetime-Partnership: Kontinuität und Zuverlässigkeit

swisslog
TELELIFT

Page 5



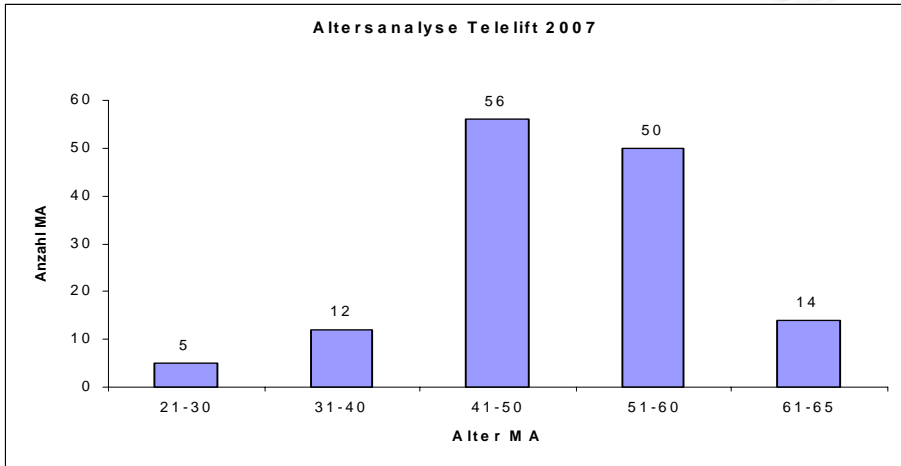
swisslog
TELELIFT

Das Projekt MEZ bei Telelift

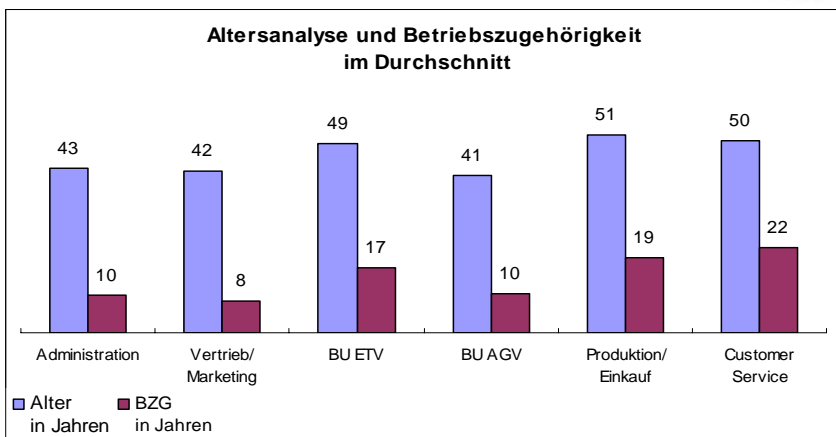


Projekt bei der Swisslog Telelift GmbH
Siemensstraße 1
82178 Puchheim b. München

Ausgangslage: Altersstruktur bei Telelift



Altersanalyse - Betriebszugehörigkeit



Projekt MEZ – „Mit Erfahrung Zukunft meistern“



Ziel: Wettbewerbsfähigkeit mit alternden Belegschaften sichern



Ansatzpunkt: Führungskräfte „demografiefit“ machen



Maßnahme: Workshopreihe



Ergebnisse: Aktionspläne und Umsetzung

Workshop - Reihe im Rahmen des Projekts MEZ



▶ **Thema 1**

Wettbewerbsfähig mit alternden Belegschaften

▶ **Thema 2**

Führung im demographischen Wandel

▶ **Thema 3**

Mitarbeitergespräche

▶ **Thema 4**

Bearbeitung der Handlungsfelder „Kompetenz und Entwicklung“

▶ **Thema 5**

Bearbeitung der Handlungsfelder „Gesundheits- & Arbeitsbedingungen, Personalgewinnung & -bindung, Arbeitsorganisation & -gestaltung“

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern



Thema 1 „Wettbewerbsfähig mit alternden Belegschaften“

Teilnehmer: Managementteam Telelift (erste Führungsebene)

- Sensibilisierung für die Auswirkungen des demographischen Wandels auf die Personalpolitik im Unternehmen
- Ansatzpunkte zur Gestaltung einer demografiefesten Personalpolitik
- Diskussion über Handlungsfelder in Hinsicht auf die Beschäftigungs- und Leistungsfähigkeit der Belegschaft (bei zunehmend steigender Arbeitsintensität) und auf den zunehmendem Fachkräftemangel

Handlungsfelder

- ▶ Führung und Unternehmenskultur
- ▶ Kompetenz und Entwicklung
- ▶ Personalgewinnung und -bindung
- ▶ Gesundheit und Arbeitsbedingungen
- ▶ Arbeitsorganisation und -gestaltung

Fokussierung bei der Telelift GmbH

- A
- B
- C
- C
- C



Page 11

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern



Thema 2 „Führung im demographischen Wandel“

Teilnehmer: Führungskräfte (erste und zweite Führungsebene)

- Sensibilisierung für die Auswirkungen des demographischen Wandels auf die Personalarbeit im Unternehmen
- Gemeinsame Priorisierung von Schlüsselfragen zu im Workshop 1 definierten Handlungsfeldern
- Bearbeitung von Vorschlägen, möglichen Widerständen/Problemen und Lösungen in Gruppen



Arbeitsgruppe 1

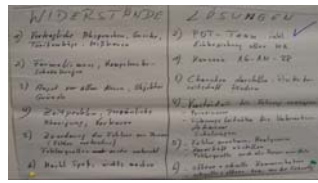
Thema: Was kann man tun, damit Mitarbeiter/Innen nicht jammern, sondern eine positive und konstruktive Haltung entwickeln können?



Arbeitsgruppe 2

Was kann man tun, damit Mitarbeiter/Innen sich nicht mehr scheuen, auch unbekannte Aufgaben zu übernehmen?

Ergebnis: Aktionsplan



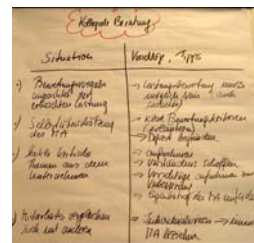
Page 12

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern



Thema 3 „Mitarbeitergespräch im demografischen Wandel“

- Teilnehmer:** Führungskräfte (erste und zweite Führungsebene)
- Zielsetzung:** Mitarbeitergespräche im Unternehmen implementieren
- Qualifizierung:** Vorbereitung und Durchführung von Mitarbeitergesprächen, die auch alter(n)sbezogene Aspekte beinhalten
- Transferworkshops:** Auswertung bereits erfolgter Mitarbeitergespräche: Reflexion – Erfahrungsaustausch Ergebnisse



swisslog
TELELIFT

Page 13

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern



Thema 4 Bearbeitung des Handlungsfelds „Kompetenz und Entwicklung“

Teilnehmer: Führungskräfte (erste und zweite Führungsebene)

Aus den im Workshop 1 definierten Handlungsfeldern wurden weitere Schlüsselfragen bearbeitet



Arbeitsgruppe 1

- Thema:**
- Was müssen wir tun, damit wir unser Kommunikationsverhalten verbessern?
 - Welche Fachkompetenzen müssen wir erweitern?



Arbeitsgruppe 2

- Was müssen wir tun, damit Mitarbeiter bereit sind, mehr Eigenverantwortung zu übernehmen?
- Wie können wir unsere Führungskompetenzen erweitern?

In Gruppenarbeit wurden Vorschläge, mögliche Widerstände/Probleme und Lösungen diskutiert

Ergebnis: Aktionsplan

swisslog
TELELIFT

Page 14

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern

Thema 5

Bearbeitung der Handlungsfelder „Gesundheits- und Arbeitsbedingungen“, „Personalgewinnung und -bindung“, „Arbeitsorganisation und -gestaltung“



Teilnehmer: Führungskräfte (erste und zweite Führungsebene)

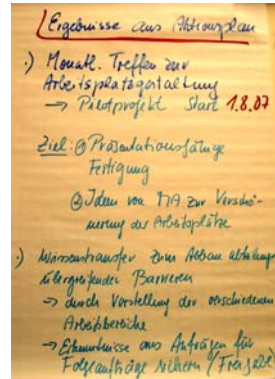
Bearbeitung weiterer Schlüsselfragen zu den im Workshop 1 definierten Handlungsfeldern



- Was müssen wir tun, um qualifiziertes Personal zu gewinnen?
- Was können wir tun, um Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden?
- Wie können wir den Know-how Transfer und die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit verbessern?
- Wie können wir langjährige, erfahrene Mitarbeiter fördern?
- Wie können wir die Arbeitsplätze freundlicher gestalten?

Ergebnis: Aktionsplan

swisslog
TELELIFT



MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern

Umsetzung

- ▶ Tandemmodell in der Abteilung Einkauf und Konstruktion
 - ▶ Mitarbeiterjahresgespräche
 - ▶ Teilnahme am „Münchner Firmenlauf 2007“
 - ▶ Arbeitsgruppe zur Förderung der Kommunikation
 - ▶ Arbeitsgruppe zur Verschönerung des Unternehmens
 - ▶ Fehlerkultur – Definition eine Fehlerkultur
 - ▶ Qualitätszirkel „offenen Kommunikation“
 - ▶ Vorstellung der Arbeitsplätze einzelner Abteilungen
 - ▶ Einführung eines Mentoring-Programmes
- erfolgreich
 - erfolgreich
 - erfolgreich
 - erfolgreich eingeführt (ständig)
 - erfolgreich eingeführt (ständig)
 - im Rahmen des Workshops „Führungsleitlinien“
 - im Rahmen der Arbeitsgruppe „Kommunikation“
 - keinen Zuspruch aus der Belegschaft – nach 2008 verschoben – neue Zieldefinition
 - bisher nicht umgesetzt – kein Konzept



swisslog
TELELIFT

Page 16

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern



Erfahrungen

Positiv

- ▶ Sensibilisierung der Führungskräfte für zunehmend alternde Belegschaft
- ▶ Verbesserung der Kommunikation im Unternehmen
- ▶ Verbesserung der Zusammenarbeit der Führungskräfte untereinander und mit ihren Mitarbeitern
- ▶ Reduzierung der Meetinghäufigkeit durch effizientere Meetings - abteilungsübergreifend

Negativ

- ▶ Hoher Zeitaufwand für die Führungskräfte
- ▶ Zu viele Aktionen gleichzeitig geplant
- ▶ Umsetzung einzelner Aktionen nicht vollständig oder gar nicht erfolgt

MEZ – Mit Erfahrung Zukunft meistern



Ausblick 2007/ 2008

1. Workshop „Förderung erfahrener und langjähriger Mitarbeiter/Innen“
2. Hausmesse für alle Mitarbeiter/Innen im Oktober 2007
3. Schulungskonzepte neu definieren
4. Kompetenzmodelle erstellen
5. Einführung eines Hochschulmarketing
6. Workshop „Entwicklung von Führungsleitlinien“

