

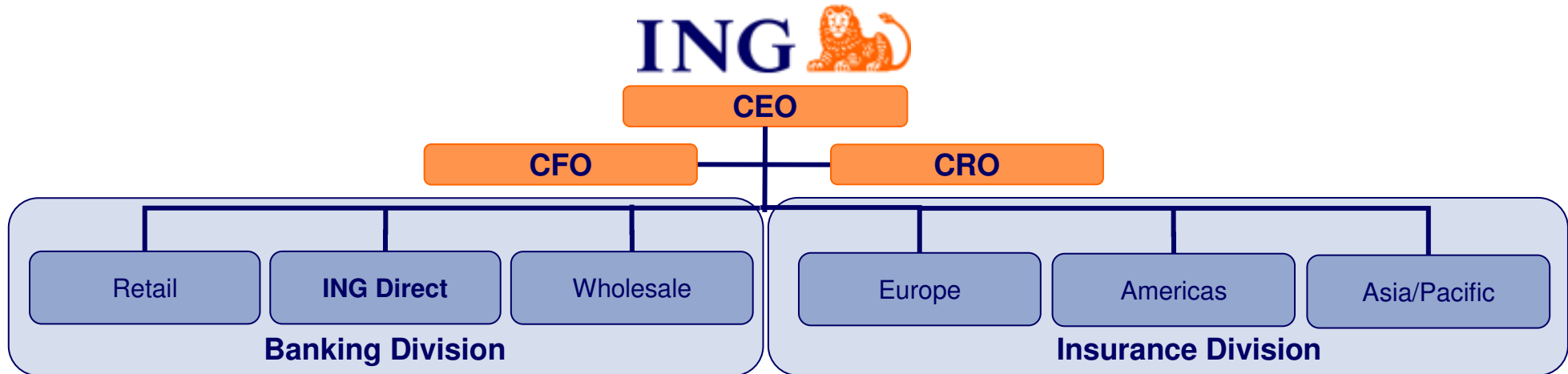
ING-DiBa. Die neue Generation Bank

Ausbildung 50+ bei der ING-DiBa

Birgit Mogler
Ressortleiterin Aus- und Weiterbildung



ING: A Worldwide Group



Über 85 Millionen Kunden in mehr als 40 Ländern



CEO Jan Hommen



Head office Amsterdam

ING-DiBa: Drei Standorte, eine Bank

ING  **DiBa**



Hannover
ca. 600 Mitarbeiter



Frankfurt
ca. 1.300 Mitarbeiter



Nürnberg
ca. 800 Mitarbeiter

Historie



Gründung der „BSV:Bank für Sparanlagen und Vermögensbildung AG“ in Frankfurt am Main.

1965



Namensänderung in „Allgemeine Deutsche Direktbank AG“.

1994

Niederländische ING Group kauft 49%-Beteiligung.

1998



Start der Markenkampagne „DiBa“;
Ausbau Standort Hannover.

1999

Kauf der Entrium Direct Bankers AG in Nürnberg;
ING Group erwirbt 100% der DiBa-Anteile.

2003



Die ING-DiBa ist die viertgrößte Privatkundenbank in Deutschland; neue Marke „ING-DiBa“.

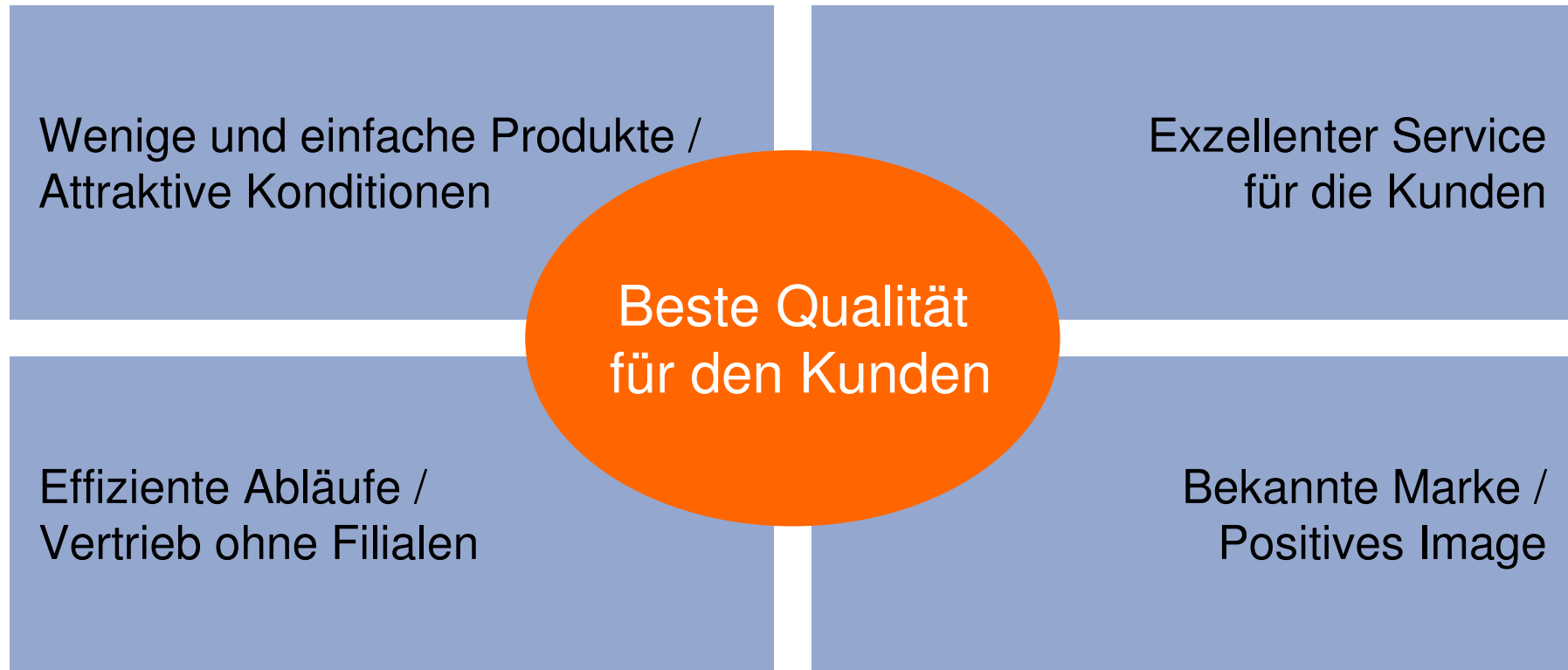
2004



Das Finanzmagazin EURO kürt die ING-DiBa zu Deutschlands Bester und Beliebtester Bank

2009

Strategie der ING-DiBa



ING-DiBa: 4 Kernprodukte

Sparbereich



Baufinanzierung



Kunde

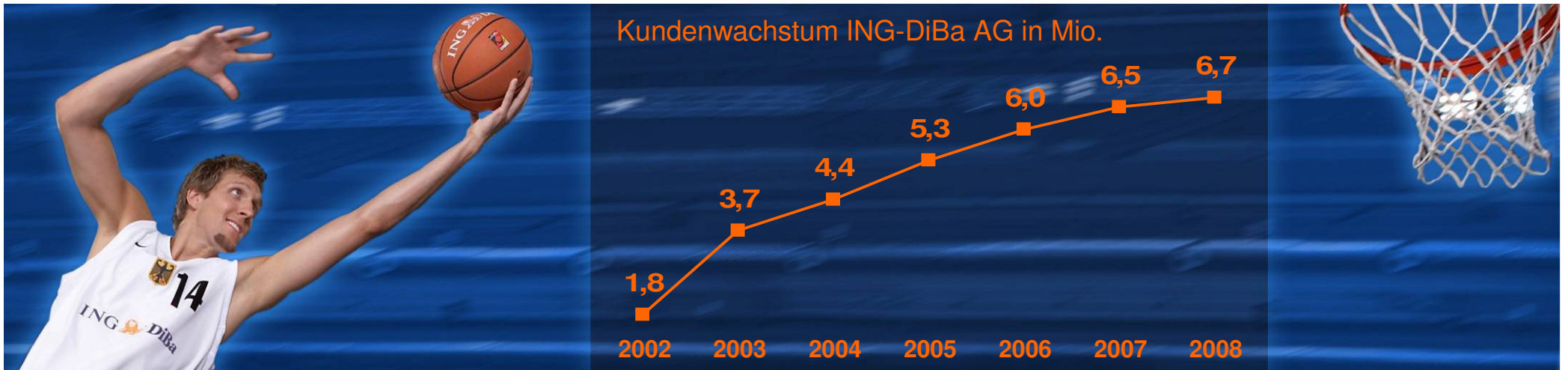
Wertpapier



Konsumenten-
kredit



Stetiges Wachstum der Kundenzahl



ING-DiBa Mitarbeiterwachstum

Mitarbeiter (Stand 31.12.2008)



Azubis 50+ bei der ING-DiBa



Ausbildungskonzept 50+

- 9 Monate Ausbildung Servicefachkraft für Dialogmarketing
- 3 Tage in der Woche praktische Ausbildung bei der ING-DiBa
- 2 Tage in der Woche schulische Ausbildung beim Bildungsträger
- Arbeitslosengeld und Schulkosten übernimmt die Arbeitsagentur/Arge
- Abschlussprüfung bei der IHK zur Servicefachkraft für Dialogmarketing

Außergewöhnliches Auswahlverfahren



- Die Agentur für Arbeit bzw. die Arge sucht geeignete Bewerber 50+
- Kurze Selbstpräsentation der Bewerber 50+ ohne Bewerbungsunterlagen
- Gruppenauswahlgespräch bei der ING-DiBa

Erfahrungen mit unseren Azubis 50+



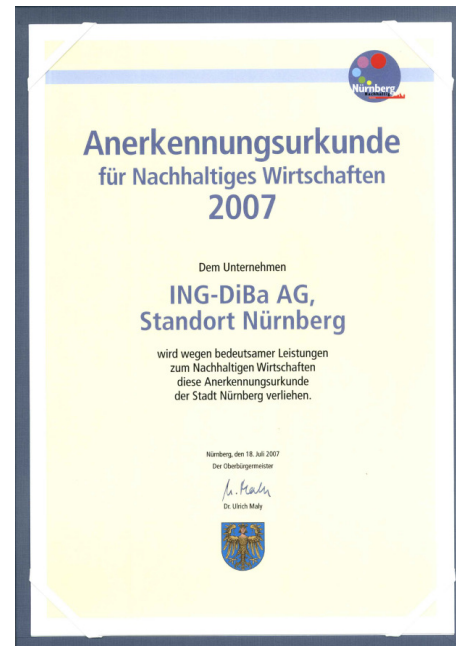
Unsere Azubis 50+ verfügen über ein hohes Maß an...

- ▶ Motivation
- ▶ Leistungsbereitschaft
- ▶ Lernfähigkeit
- ▶ sozialer Kompetenz
- ▶ Konfliktfähigkeit
- ▶ zeitlicher Flexibilität
- ▶ Zuverlässigkeit
- ▶ Erfahrung

Auszeichnungen für die Ausbildung Azubis 50+



Great Place to Work
Sonderpreis für die Förderung
älterer Mitarbeiter



Anerkennungsurkunde
Nachhaltigkeitspreis der Stadt
Nürnberg



Unternehmen mit Weitblick
Pakt50 für Nürnberg



Unternehmen mit Weitblick
best!agers Frankfurt