

Erfolgsfaktoren und Vorteile nutzen

BayME/VBM lud zur Hausmesse mit informativen Vorträgen

Deutschlands wirtschaftliche Zukunft hängt maßgeblich von seiner Attraktivität als Unternehmensstandort ab. Professionelles Management wird dabei immer mehr zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor. „Bleiben Sie hier?“ war die provokante Frage und Aussage.



Julia Busse und Claudia Sack, Forschungsinstitut Betriebliche Bildung

Vor Beginn des offiziellen Teils konnten sich die Gäste an Informationsständen im Rahmen einer Hausmesse über Fragen zum Arbeitsmarkt informieren. Thema war dabei auch die Initiative Pakt50, das regionale Netzwerk für Unternehmen und Arbeitssuchende ab 50.

Grußworte überbrachten Dr.-Ing. Klaus Probst, Vorsitzender des Vorstandes BayME/VBM für die Region Südost-Mittelfranken, Dr. Siegfried Balleis, Oberbürgermeister Stadt Erlangen und Wirtschaftsreferent Stadt Nürnberg Dr. Roland Fleck.

Prof. Dr.-Ing. Peter Kern vom Fraunhofer-Institut für Arbeitswissenschaft und Organisation, Stuttgart, machte Lust auf Zukunft, zeigte



Dr.-Ing. Klaus Probst, Vorsitzender des Vorstandes BayME/VBM Region Südost-Mittelfranken, Dr. Roland Fleck, Wirtschaftsreferent Stadt Nürnberg und Robert Fauser, VBM Mittelfranken

Schwachstellen der Service-Wüste Deutschland auf und wies Wege zum Erfolg. Spielregeln für die Pole-Position am Markt stellte Businessexperte und Buchautor Hermann Scherer vor.